

Linguagens

Tema da Aula:

Comunicação em tempos de isolamento social – cartaz informativo

OBJETIVOS

- Reconhecer os objetivos de um cartaz informativo;
- Localizar os principais recursos linguísticos, gráficos e estéticos para produção de um cartaz.


Prosseguindo a nossa conversa sobre produções em tempos de isolamento social, nesta aula vamos estudar alguns recursos para elaboração de cartazes informativos.

No momento em que vivemos uma pandemia do coronavírus, ou seja, ele se espalhou por diversos países do mundo, é muito importante estar corretamente informado/informada e sabemos que nem todas as informações chegam a todos da mesma forma e com a mesma velocidade. É verdade que muitas pessoas se informam pelas redes sociais, o que não quer dizer que têm a informação mais correta, mas há aquelas pessoas da nossa comunidade que ainda precisam de recursos físicos de informação, e quando eles são produzidos pelas crianças da sua comunidade, ganham um valor afetivo e uma visibilidade que podem despertar grande atenção de outras crianças, adolescentes e dos adultos, que precisam estar melhor informados. Como podemos ajudar nessa campanha de informação real, com os recursos que dispomos e alcançar os espaços próximos da nossa casa? Uma estratégia: **CARTAZES INFORMATIVOS!**

CORONAVÍRUS COVID-19 O que os pais precisam saber e fazer.

Crianças em casa, uma ótima oportunidade para:

- Ajudar com as tarefas domésticas de acordo com a idade;
- Uma rodada de jogos e brincadeiras;
- Valorizar as conversas em família;
- Estudar as últimas lições passadas na escola;
- Ler;
- Separar brinquedos e roupas que não são mais usados para doação;
- Cozinhar receitas divertidas acompanhado dos pais.




Fique de olho no que deve ser evitado:

- Não chamar coleguinha ou visitas para casa;
- Não sair para parquinho, playground ou para qualquer outra atividade externa;
- Manter distância dos idosos que estiverem em casa.

Crianças podem ser assintomáticas, por isso é preciso evitar a exposição fora do isolamento de casa.

Figura 1- O que os pais precisam saber e fazer
Fonte: Ministério da Saúde (adaptado, 2020).

 Vejamos o fragmento (um pedaço foi cortado, pois era muito grande) desse cartaz do Ministério da Saúde.

Trata-se de uma campanha informativa sobre os cuidados que os responsáveis devem ter com as crianças, para evitar que o vírus circule ainda mais, ou como dizem por aí, que pegue carona.

O cartaz coloca as informações mais importantes logo no início, com letras maiores e com destaque para o assunto “**Coronavírus COVID-19**”. Deixar a informação mais importante, com maior destaque nas cores e letras, chama a atenção de quem estiver passando com pressa. Perceba que o assunto principal está em LETRA MAIÚSCULA ou CAIXA ALTA. Rapidamente o olhar da pessoa localiza o tema, ainda que ela esteja passando pelo local onde o cartaz está disposto, de forma relativamente distraída. E se tiver pouco texto e sua organização estiver agradável, o cartaz atinge o objetivo de conquistar a atenção de mais e mais pessoas.

Ainda sobre o cartaz anterior, você notou que ele só trabalha com quatro cores? **Laranja**, **verde** (dois tons de verde), **preto** e **branco**. Também tem uma única imagem localizada do lado esquerdo do cartaz que é o segundo local para onde o nosso olhar se dirige, pois o primeiro é o centro. A chamada principal do cartaz está no topo, com fundo na cor mais forte (verde escuro), trazendo bom contraste para chamar a atenção de quem passa. As explicações com as orientações do que as crianças podem fazer nesse período de isolamento social são curtas, objetivas, só o mais relevante. Em cartazes adotamos pouco texto! O objetivo é informar rapidamente a quem tem pressa!

Vamos então pensar em nossos próprios cartazes para essa campanha **?????**

Para produzir o seu próprio cartaz informativo, fique atento/atenta às seguintes orientações:



Figura 2 - Orientações para produzir um cartaz informativo
Fonte: Autoria própria

Depois que pensamos bem sobre a importância de realizar uma campanha, estudamos bastante o tema que precisamos transformar em campanha informativa e já temos planejado os locais de grande circulação ou visualização (no caso do espaço virtual) onde vamos distribuí-los ou compartilharmos, cuidemos da arte, que não é menos

importante que os passos anteriores. Por que acreditamos que a criação artística tem a mesma importância que a intenção de informar e divulgar?

Se não cuidarmos da distribuição dos elementos (cores, imagens, tipo e tamanho da letra (fonte, no caso do cartaz produzido no meio digital), todo o planejamento e estudo do tema pode ir por terra.

Como assim ????

Vejamos os quadros a seguir. Algum(ns) dele(s) traz(em) desconforto para fazer a leitura? Acreditamos que sim! E veja que é um quadro pequeno, com uma única palavra. Se fosse um cartaz completo, nem todos esses contrastes receberiam a atenção desejada do público, “simplesmente” porque as cores escolhidas, embora bonitas ou até preferidas pelo/pela autor/autora, quando reunidas em um mesmo campo, trazem cansaço à visão, logo, o cartaz seria imediatamente rejeitado.

Contraste

Contraste

Contraste

Contraste



Quais os cuidados na hora de fazer a arte do meu cartaz?

Vejamos mais alguns exemplos de cartazes informativos!

Covid-19 | Novo coronavírus

AO CHEGAR EM CASA

Tire os sapatos antes de entrar.

Lave bem as mãos ou tome banho, antes de ter contato com seus familiares.

Coloque a roupa que usou para lavar ou em sacos ou cestos de roupa.

Limpe o seu celular e os óculos com sabão e água ou álcool.

Deixe bolsa, carteira, chaves etc. em uma caixa próximo a entrada.

Ministério da Saúde
FIOCRUZ
Fundação Oswaldo Cruz
Instituto Aggeu Magalhães

[fiocruz.br/coronavirus](https://portal.fiocruz.br/coronavirus)
#SaúdeRespiratória #HigienePrevenção

Aqui somos SUS

Covid-19 | Novo coronavírus

A melhor prevenção é a lavagem correta das mãos

Cada lavagem deve durar pelo menos 20 segundos e deve ser feita com frequência

- 1 Molhe as mãos com água
- 2 Aplique sabão por toda a mão
- 3 Esfregue as palmas das mãos
- 4 Coloque a mão direita sobre a esquerda e entrelace os dedos. Faça a mesma coisa com a mão esquerda sobre a direita.
- 5 Entrelace os dedos com as palmas das mãos viradas uma para a outra
- 6 Feche as mãos e esfregue os dedos
- 7 Esfregue os dedos polegares
- 8 Faça movimentos circulares nas palmas das mãos
- 9 Enxágue as mãos com água
- 10 Seque as mãos com papel
- 11 Use um papel para fechar a torneira e também para abrir a porta do banheiro ao sair
- 12 ...e suas mãos estarão seguras.

Fonte: Organização Mundial da Saúde (OMS)

Ministério da Saúde
FIOCRUZ
Fundação Oswaldo Cruz

[fiocruz.br/coronavirus](https://portal.fiocruz.br/coronavirus)
#SaúdeRespiratória #HigienePrevenção

Aqui somos SUS

Cartazes informativos sobre o Covid-19 disponíveis para baixar no site da Fiocruz.
Disponível em: <https://portal.fiocruz.br/coronavirus-covid-19-material-para-download>

Neste quadro reunimos dois cartazes informativos da instituição de pesquisa Fiocruz, que fica naquele prédio bonito que parece um castelo na Avenida Brasil, já viram?

O cartaz da esquerda tem fundo azul claro e trabalha com tons nessa cor. Usa a cor laranja para fazer algum contraste. Novamente, apenas uma imagem no lado esquerdo do cartaz, ao lado da parte que está em CAIXA ALTA, portanto, é a informação chamativa para reter a atenção de quem está passando. Texto simples, sem erros ortográficos ou gramaticais (os erros são a primeira evidência de falta de credibilidade da informação, cuide dessa parte com o maior cuidado. Peça a um adulto para revisar o texto no rascunho antes de fazer o cartaz).

O segundo cartaz, do lado direito, tem o objetivo de ensinar as pessoas a lavar as mãos corretamente, pois esse é um dos principais cuidados para não “darmos carona” para o vírus. Este cartaz inverte a ordem do volume de informações: tem muitas imagens, pois precisa deixar bem claro para as pessoas todo o passo a passo desta prevenção e pouquíssimo texto, para complementar as gravuras.

Mais algumas orientações para você produzir o seu próprio cartaz:

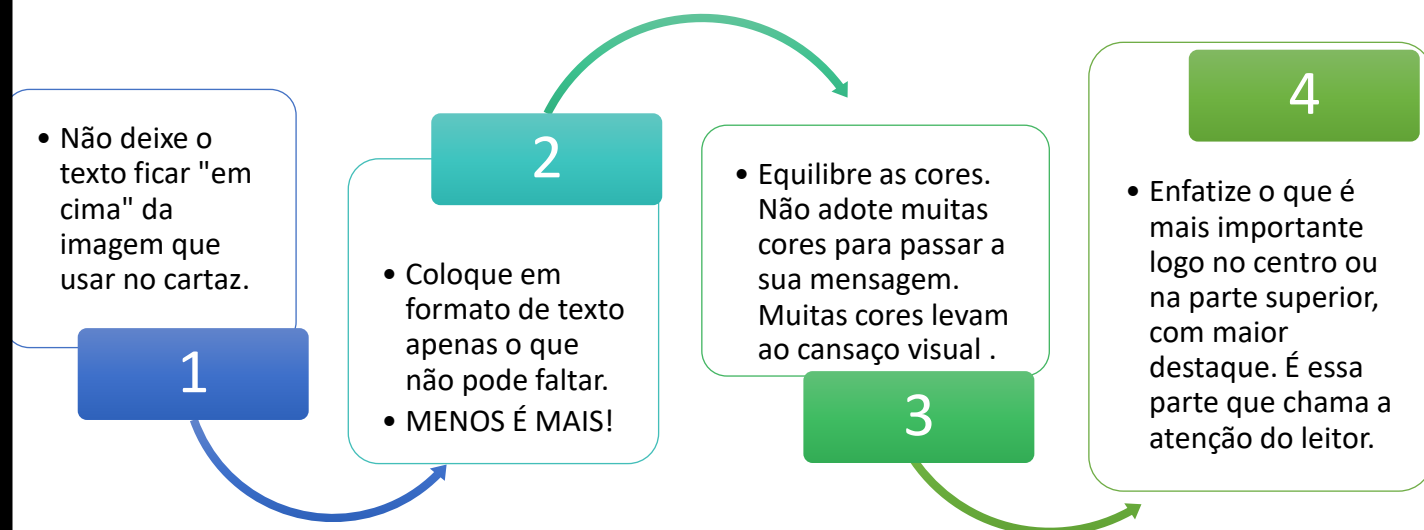


Figura 1- Imagem de
Taiane Nepomuceno

Agora vamos às atividades!

Atividades

- 1) Procure no diagrama cinco orientações que devemos seguir na hora de fazer um cartaz:

M E N D E A D Á S A O J O I R Á U N A J O Ã S M Ê
R I O D E A D C O N T R A S T E G F A L U R A D N
A M T C L A D E I R A D A M I S E R I E O R D I F
A A T O F M A D S E G U R D F G A M A T U A D A A
G G R R P O U C O T E X T O F P O H F R D T D F S
A E U E D A S E G Y R X N Ç A P A D F A H R T A E
A M T S F M A M E N D E I N F O R M A Ç Ã O A D A

- 2) Produza o seu próprio cartaz com informações importantes para as pessoas evitarem “dar carona” para o coronavírus. Pesquise os dados que usará no site da Fiocruz e o do Ministério da Saúde.

Para saber mais...



Figura 2 - Imagem de
Taiane Nepomuceno

Visite os sites a seguir para realizar a sua pesquisa antes de produzir o cartaz:

1. <https://portal.fiocruz.br/coronavirus>
2. https://especiais.g1.globo.com/bemestar/2020/coronavirus/?_ga=2.234666391.841745507.1585261405-4030829894.1567883433
3. <https://coronavirus.saude.gov.br/>