

# Língua Inglesa

**Tema da Aula:**

## **Scanning and Skimming (Reading Training)**

### **OBJETIVO**

- Exercitar a leitura, em inglês, a partir das estratégias de leitura: scanning e skimming.

Para os exercícios a seguir, siga as orientações compartilhadas com você sobre as estratégias de leitura: scanning e skimming. Se a pergunta for em Língua Portuguesa, responda usando o mesmo idioma, mas se você precisar escrever o nome próprio de uma pessoa ou empresa, por exemplo, não o traduza!

### TEXTO 1



## The Top 6 Food Delivery and Takeout Apps in NYC

- [1. GrubHub](#)
- [2. UberEATS](#)
- [3. Delivery.com](#)
- [4. Caviar](#)
- [5. Postmates](#)
- [6. Facebook](#)

New York City is a technology and trend epicenter that's home to more than eight million people. Busy and particular New Yorkers who barely have time to brush their teeth, let alone prepare their own meals, have welcomed with open arms the wildly popular food-to-door online ordering and delivery options.

There are a lot of delivery and take-out options to choose from, and while they might not all be right for your specific venue needs, there's at least one – or two – perfect for your restaurant.

Here's a list of six online order and take-out options aimed at increasing your bottom line and growing your customer base, all of which are available in a New York minute.

<https://www.touchbistro.com/blog/the-top-six-food-delivery-and-takeout-apps-in-nyc/>

1) Qual é assunto tratado neste texto?

2) A sigla NYC representa que estado americano?

3) Quais são os seis maiores aplicativos que atuam neste estado?

4) Qual é o número aproximado de pessoas que vivem neste estado?

5) Qual é o *delivery food app* mais usado por elas?

6) Qual seria uma possível tradução para a expressão *food-to-door*?

7) Quais das empresas atua no Brasil somente como uma rede social?

8) Volte a imagem que acompanha o texto 1 e responda:

a) Quantos dos ciclistas fotografados estão trabalhando?

b) Para qual empresa os entregadores fotografados trabalham?

**TEXTO 2**



### COVID-19 Restaurant Resources

## How to Facilitate No-Contact Delivery

by Katie McCann

COVID-19 spreads mainly through person-to-person transmission. A growing pressure to flatten the transmission curve, no-contact delivery may be the only way for restaurants to keep the public safe, while making enough money to cover their costs, pay their staff, and ride out this storm. In order to facilitate no-contact delivery, payment must be made over the phone, through a website, or a third-party app. No-contact or contactless delivery simply means that a food order is left at the customer's doorstep, lobby, or another safe place, rather than ringing the bell or knocking on the door and having the food change hands directly

- 1) Este texto relaciona a entrega de comida a que doença?
- 2) Como você traduziria a expressão person-to-person transmission ?
- 3) Para manter a segurança de quem compra comida por aplicativos, o texto orienta que seja feita uma no-contact delivery. Esta expressão pode ser entendida como:

Entrega com contato

Entrega sem contato

- 4) Payment é uma junção do verbo pay (pagar) + o sufixo ment, resultando na palavra pagamento. Como o texto sugere que devam ser feitos os pagamentos dos pedidos de comida ?

### **TEXTO 3**



#### **COVID-19 Restaurant Resources**

# **Restaurant Marketing Ideas During Coronavirus**

- Create Compelling Content
- Revisit and Optimize Your Online Presence
- Find Partnerships and Influencers
- Start Planning Your Return
- No Time Like the Present

by **Richard Gawlas**



Richard is a Marketing Copywriter and Editor at TouchBistro, sharing tips and stories to help restaurateurs shine. He fancies himself a connoisseur of beards, burgers and Bordeaux, but is always curious to try something new and exciting.

<https://www.touchbistro.com/blog/restaurant-marketing-during-coronavirus/>

1) Qual é o tipo deste texto?

- Ficção
- Reportagem
- Cartoon
- Publicitário
- Outro

2) Qual é o assunto abordado?

3) As informações dispostas neste texto ajudariam a que grupo de pessoas?

4) Quantas ideias são oferecidas?

5) Quem escreveu este texto?

6) Onde este texto está disponível?



7) Agora que você já respondeu às perguntas anteriores, relacione as colunas de ideias sugeridas pelo site com suas possíveis traduções para a língua portuguesa. Lembre-se: você não precisa conhecer todas as palavras, busque apoio naquelas que você já conhece.

- |                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| 1 Create compelling content       | ● Encontrar parceiros e influenciadores. |
| 2 Optimize your online presence   | ● Começar a planejar o seu retorno.      |
| 3 No time like the present        | ● Otimizar sua presença online.          |
| 4 Start planning your return      | ● Criar conteúdo atraente.               |
| 5 Finding partner and influencers | ● Não há tempo como o presente.          |

**Para saber mais...**

---

**Keep calm, and listen to the experts**

( Mantenha a calma e ouça os especialistas)



<https://thepsychologist.bps.org.uk/keep-calm-and-listen-experts>